

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.07 *Товароведение* профиль (направленность):
Товароведение и экспертиза товаров.

Дата проведения исследования: 01.08.2024 – 01.09.2024.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 17 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Феникс», Республики Бурятия, г. Бабушкин
3. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
8. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ЛИДЕР», Алтайского края, г. Заринска
13. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан гостеприимной кухни», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Фортуна», Кемеровской области — Кузбасса, г. Новокузнецка
16. Закрытое акционерное общество Птицефабрика « Октябрьская » , г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Декомарт», г. Новосибирска.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	12	70,6
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	5,9
магистры	1	5,9
не имеет значения	3	17,6
ВСЕГО:	17	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	9	52,9
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	11,8
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	5,9
опыт не обязателен	5	29,4
ВСЕГО:	17	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.07 Товароведение профиль (направленность): Товароведение и экспертиза товаров	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	17	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	58,8
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	1	5,9
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	4	23,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	47,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	41,2
Частично соответствуют (3 балла)	1	5,9
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	11,8
от 1 до 5	15	88,2
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	94,1
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	16	94,1
Да, ограниченно	1	5,9
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	16,3
Заключение соглашений о прохождении практики	17	34,7
Проведение совместных мероприятий	10	20,4
Организация стажировок обучающихся	10	20,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	8,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	49	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	10	14,5
Высокий уровень теоретической подготовки	12	17,4
Высокий уровень практической подготовки	8	11,6
Профессионализм	6	8,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	10,1
Высокий уровень производственной дисциплины	7	10,1
Желание выпускников работать	9	13,0
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	10	14,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	69	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	20	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	12,8
Включение практикантов в производственный процесс	12	25,5
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	17	36,2
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	8,5
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	8,5
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	47	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	20	22,7
Знание законодательства	13	14,8
Знание иностранного языка	10	11,4
Умение проявлять инициативу на работе	15	17,0
Умение применять инновации в своей работе	10	11,4
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	22,7
ВСЕГО:	88	-

На основе анализа данных анкетирования работодателей, участвующих в реализации образовательной программы 38.03.07 «Товароведение» (профиль «Товароведение и экспертиза товаров») в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК), можно сформулировать следующие выводы:

- 1. Предпочтения в уровне подготовки выпускников.** Большинство работодателей (70,6%) отдадут предпочтение выпускникам уровня бакалавриата. Отсутствие

спроса на специалистов высшего образования и крайне низкий интерес к магистрам и специалистам СПО указывают на ориентацию рынка труда на базовый уровень высшего образования для данной специальности.

2. **Требования к опыту работы.** Более половины респондентов (52,9%) считают достаточным наличие у выпускника опыта преддипломной практики в любой организации, что подчеркивает важность практической составляющей в образовательном процессе. Только 5,9% опрошенных требуют опыт работы по специальности не менее года, а 29,4% считают опыт необязательным.
3. **Оценка компетенций выпускников.** Работодатели высоко оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам: 58,8% указали на полное соответствие, 29,4% – на основное. Аналогичные высокие оценки получены по уровню теоретической (52,9% – полностью удовлетворены) и практической подготовки (52,9% – полностью удовлетворены). Наивысший уровень удовлетворенности отмечается в способности к самоорганизации и саморазвитию (47,1% – полностью соответствуют, 41,2% – в основном). Несколько ниже, но все же позитивно, оцениваются коммуникативные качества, лидерские качества, способности к системному мышлению и реализации проектов, где доля ответов «частично соответствуют» колеблется от 23,5% до 35,3%.
4. **Трудоустройство и сотрудничество.** Все опрошенные организации трудоустраивают выпускников указанной программы, при этом 88,2% приняли от 1 до 5 выпускников за последний год. Подавляющее большинство (94,1%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК и развивать деловые связи (94,1%). Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (34,7% от всех предложений), проведение совместных мероприятий и организация стажировок (по 20,4%).
5. **Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам подготовки отнесены высокий уровень теоретической подготовки (17,4% от всех упоминаний), соответствие профессиональному стандарту и желание к саморазвитию (по 14,5%), а также желание работать (13%). Среди недостатков преобладают субъективно-личностные факторы: отсутствие желания работать (25%) и отсутствие желания к саморазвитию (20%), а также недостаточный уровень практической подготовки (20%).
6. **Предложения по совершенствованию.** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают, в первую очередь, усилить практико-ориентированную составляющую: регулярно организовывать экскурсии на предприятия (36,2% от всех предложений) и активнее включать практикантов в производственный процесс (25,5%). Также отмечается важность индивидуализации образовательных траекторий (12,8%).
7. **Ключевые профессиональные качества.** Наиболее востребованными профессиональными качествами выпускников работодатели считают знание новейших технологий и развитые социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – по 22,7% от всех упоминаний. Значимыми также являются умение проявлять инициативу (17,0%) и знание законодательства (14,8%).

Общий вывод: Работодатели демонстрируют высокий уровень удовлетворенности качеством подготовки выпускников по направлению «Товароведение» в СибУПК, особенно отмечая соответствие профессиональным стандартам, уровень теоретических

знаний и способность к саморазвитию. Сложившееся продуктивное сотрудничество выражается в активном трудоустройстве выпускников и готовности развивать партнерские отношения. Основные рекомендации по совершенствованию образовательной программы сфокусированы на дальнейшем усилении ее практической направленности и тесной интеграции с реальным сектором экономики, а также на развитии у студентов мотивации и личностных качеств, востребованных на рынке труда.